



platus

СИСТЕМА ЛОЯЛЬНОСТИ
И МОБИЛЬНАЯ
ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА

ГОСТИ ХОДЯТ ЧАЩЕ ▶ ПЛАТЯТ БОЛЬШЕ ▶ ПРИВОДЯТ СВОИХ ДРУЗЕЙ

Традиционные системы лояльности сегодня не работают

Гости перестали носить с собой пластиковые карты лояльности

Сегодня в каждом доме скопилось до 40 и более карт. Все эти карты технически невозможно носить с собой в сумке или кошельке.

Традиционные системы не повышают средний чек

Они не побуждают на импульсную покупку и не общаются с клиентом в момент покупки.

Традиционные системы не обладают «вирусным» эффектом

Они не умеют общаться с друзьями ваших клиентов.

Традиционные системы перегружают ваш персонал

Заполнение анкет, выдача карт, ввод анкет в базу данных. Все это вызывает раздражение у вашего персонала и отвлекает его от основной работы. Более того, 30% номеров телефонов и электронных адресов, введенных вручную с анкет, оказываются неверными.

В традиционных системах нет игровой составляющей

Геймификация – ключевой термин современного социального маркетинга. Геймификация – это вовлечение гостя в игровой процесс, когда система посылает вам сообщение в процессе покупки и предлагает выполнить действие для повышения ранга.

platus

СИСТЕМА ЛОЯЛЬНОСТИ
И ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА
НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ



работает без участия вашего
персонала, повышает выручку
и привлекает новых гостей

Как начать зарабатывать больше с помощью platius?



НОВЫЕ
ГОСТИ

+7%

Гости приглашают друзей, получая за это дополнительные бонусы, а также сами распространяют информацию о ваших акциях, даря подарки своим друзьям

ПОСТОЯННЫЕ
ГОСТИ

+30%

Система бонусных рангов поощряет гостей ходить чаще, отправляя им напоминания о сроке действия текущего ранга

СРЕДНИЙ
ЧЕК

+15%

Сообщение на чеке о возможности достичь следующего уровня «прямо сейчас» стимулирует гостя сделать еще заказ

ВЫРУЧКА

+10%

Без участия персонала

Гости сами регистрируют чеки с помощью мобильного телефона



В сети из 10 предприятий, использующих platus, автоматически регистрируется от **20 ДО 40 ТЫСЯЧ ГОСТЕЙ В ГОД.**

В несетевом ресторане формата table-service, использующем platus, автоматически регистрируется от **5 ДО 12 процентов всех** посетителей (около 2-4,5 тыс. гостей в год).

Теперь это **ВАШИ** гости, с которыми вы всегда поддерживаете связь.

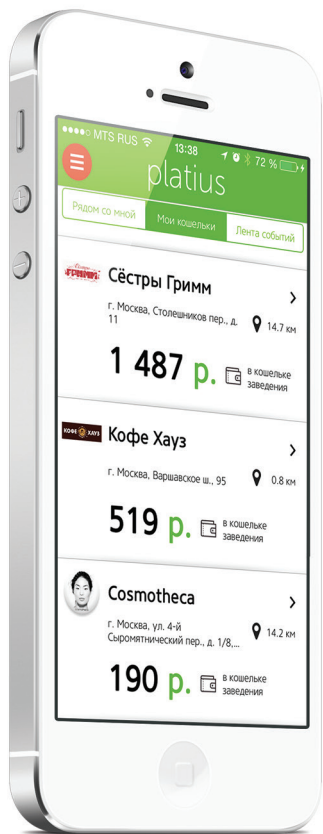


Стань «Крестным отцом»!

Игровая система пороговых бонусов, встроенные механики импульсных покупок и связь с соцсетями побуждает гостя

**ходить чаще,
платить больше и
приводить друзей.**

После каждого посещения система самостоятельно сообщает гостю, сколько еще нужно потратить в вашем ресторане за месяц или за неделю, чтобы получить следующий бонусный уровень!



База данных принадлежит вам

После первого посещения у вашего гостя появляется электронный кошелек **ВАШЕГО РЕСТОРАНА**.

Теперь это **ВАШ** гость. И он заинтересован повышать свой ранг именно в **ВАШЕМ РЕСТОРАНЕ!**

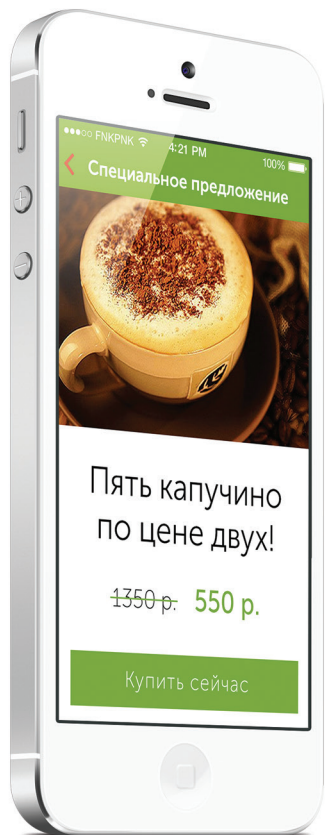
Мобильные платежи

Гость может оплатить чек бонусами и банковской картой. Прямо с мобильного телефона. Уменьшая оборот наличных денег, вы уменьшаете потенциальные злоупотребления кассиров и ускоряете обслуживание.

Официанты сэкономят 3 подхода к столу при расчете гостя. Гость экономит драгоценное время, особенно в час пик.

Один раз в жизни гость регистрирует банковскую карту в platus, и затем он может расплачиваться на кассе, сообщая кассиру 4 цифры уникального платежного кода (в режиме counter service). В формате table-service гость регистрирует чек и оплачивает его самостоятельно, не дожидаясь официанта!





Механика «Weekly Specials»

Позволяет продать гостю блюдо (набор блюд) по выгодной цене, когда гость находится вне вашего заведения.

Например *«четыре куска пиццы по цене двух»*.

Выгодная цена настраивает гостя на покупку «здесь и сейчас». Гость может получить купленные блюда в один из визитов в ваш ресторан.

Ресторан получает деньги за блюда еще до их предоставления гостю.

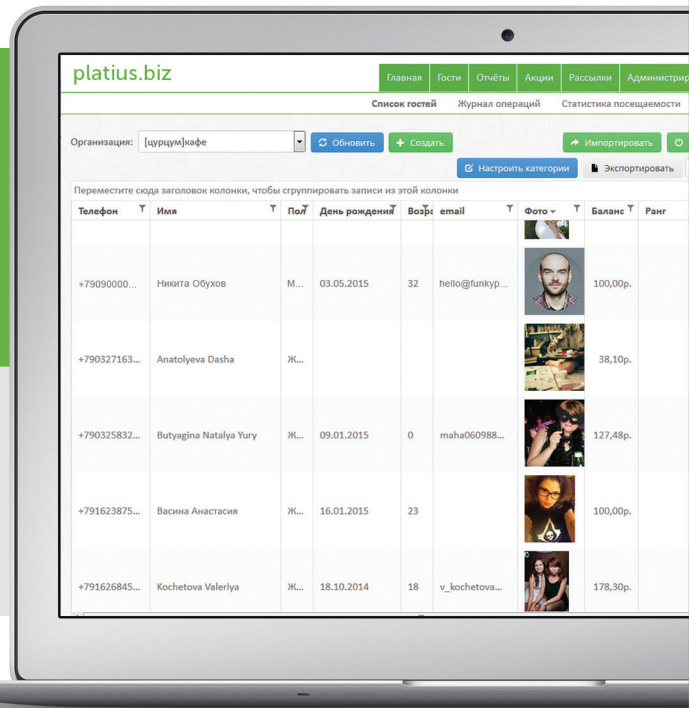
Чтобы получить купленное блюдо, гость совершает дополнительный визит в ресторан.

Во время этого визита гость совершает покупку дополнительных блюд.

Ваши гости сами регистрируются в системе

Вы знаете все о каждом госте: его мобильный телефон, пол, возраст, имя, электронный адрес, место работы, список его друзей и даже храните его фотографию.

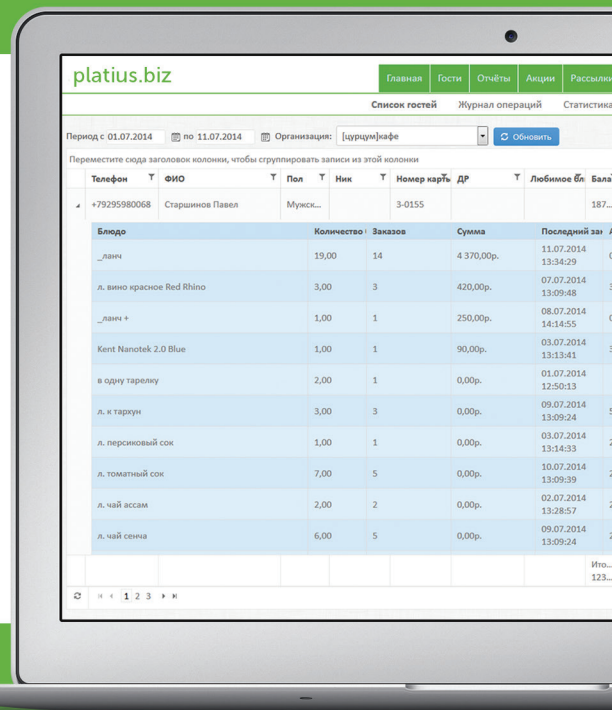
1 900 000 гостей уже зарегистрировались в platus. К концу 2016 года более 10 000 000 людей регистрируются в системе.



А вы знаете, что Роман Борцов за последние 6 месяцев съел 98 порций пиццы «Маргарита»?

В личном кабинете вы видите всю историю посещений ваших гостей и их заказов с точностью до блюда.

Пригласите Романа Борцова отметить 100-ю пиццу с друзьями и сделайте ему презент. Он этого никогда не забудет и еще долго будет рассказывать о вашем ресторане!

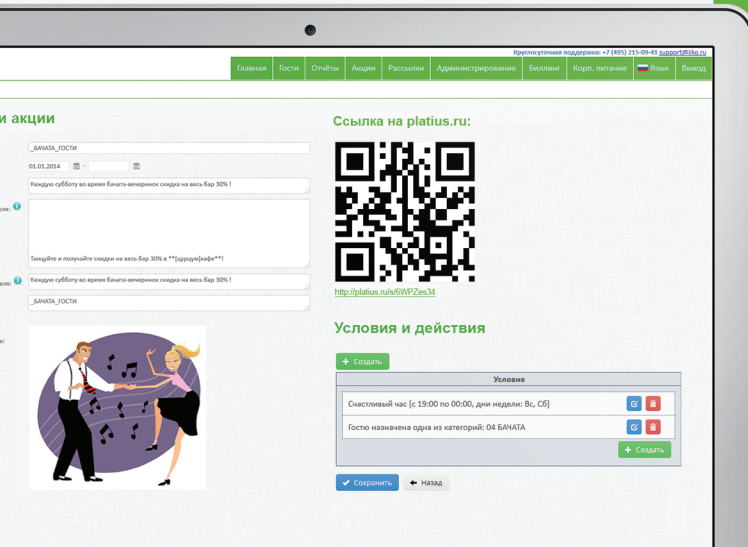


The screenshot shows the 'platius.biz' interface. At the top, there are navigation tabs: Главная, Гости, Отчёты, Акции, Рассылки. Below that, there are links for Список гостей, Журнал операций, and Статистика. The main content area shows a guest profile for 'Старшинов Павел' with phone number '+79295980068' and card number '3-0155'. Below the profile is a table of orders with columns for Блюдо, Количество, Заказов, Сумма, and Последний за... (Last order time).

Блюдо	Количество	Заказов	Сумма	Последний за...
_ланч	19,00	14	4 370,00р.	11.07.2014 13:34:29
л. вино красное Red Rhino	3,00	3	420,00р.	07.07.2014 13:09:48
_ланч +	1,00	1	250,00р.	08.07.2014 14:14:55
Kent Nanotek 2.0 Blue	1,00	1	90,00р.	03.07.2014 13:13:41
в одну тарелку	2,00	1	0,00р.	01.07.2014 12:50:13
л. к тарелку	3,00	3	0,00р.	09.07.2014 13:09:24
л. персиковый сок	1,00	1	0,00р.	03.07.2014 13:14:33
л. томатный сок	7,00	5	0,00р.	10.07.2014 13:09:39
л. чай ассам	2,00	2	0,00р.	02.07.2014 13:28:57
л. чай сенча	6,00	5	0,00р.	09.07.2014 13:09:24

Вы можете настраивать акции и купоны

Вы получаете эффективный инструмент управления отношениями с клиентами через личный кабинет, настраивая акции и рассылки.

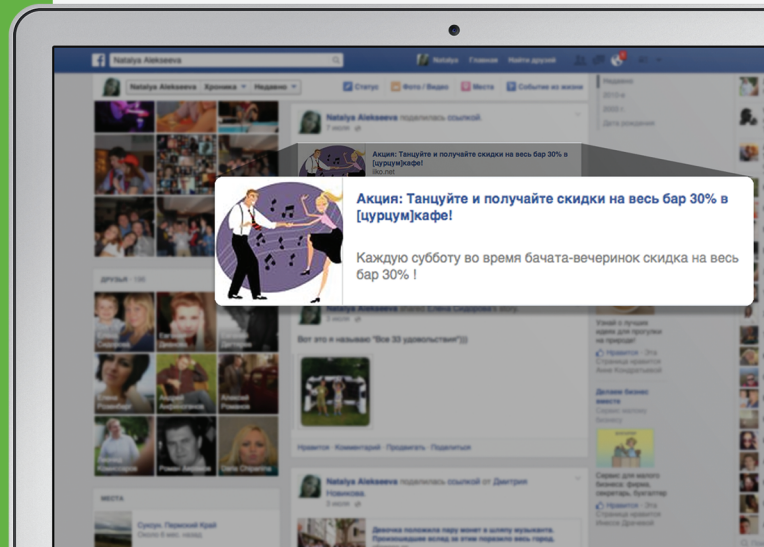


The screenshot shows the administrative interface of platius.ru. The top navigation bar includes links for Главная, Гости, Отчёты, Акции, Рассылки, Администрирование, Биллинг, Корп. питание, and a language selector set to Russian. The main content area is titled "Ссылка на platius.ru:" and features a QR code and a URL: <http://platius.ru/GWPZes34>. Below this is a section for "Условия и действия" (Terms and Conditions) with a "Создать" (Create) button. A form for creating the action is visible, containing the following details:

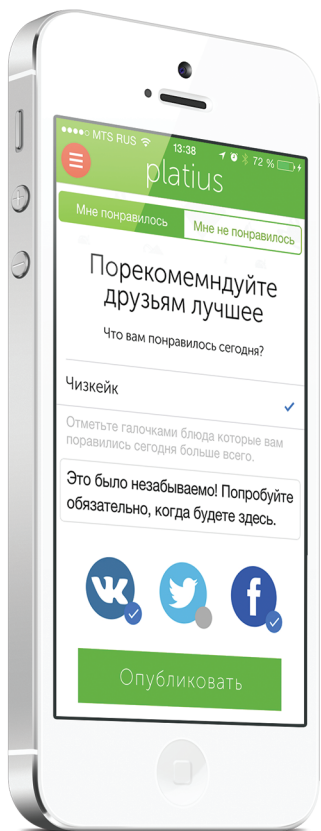
- Условие (Condition): Счастливый час [с 19:00 по 00:00, дни недели: Вс, Сб]
- Гости назначены одна из категорий: 04 БАЧАТА

At the bottom of the form, there are buttons for "Сохранить" (Save) and "Назад" (Back). On the left side of the interface, there is a list of existing actions, including one titled "Танцуйте и получайте скидки на весь бар 30% в [цурцум]кафе!". An illustration of a man and a woman dancing is located at the bottom left of the screen.

Гости размещают информацию о вашей акции у себя на странице в социальных сетях и получают дополнительные бонусы от заказов своих друзей.



The screenshot displays a Facebook post from the profile of Natalya Aleksandra. The post content includes the text: "Акция: Танцуйте и получайте скидки на весь бар 30% в [цурцум]кафе!". Below the text is a circular image showing a man and a woman dancing. To the right of the image, the text reads: "Акция: Танцуйте и получайте скидки на весь бар 30% в [цурцум]кафе!". Below the image, there is a call to action: "Каждую субботу во время бачата-вечеринок скидка на весь бар 30%!". The Facebook interface shows various elements like the user's profile picture, cover photo, and navigation buttons (Статьи, Видео / Фото, Места, Сайты и приложения).



Вы получаете бесценную обратную связь с гостем с точностью до блюда

Положительные отзывы гость публикует в социальных сетях.

Отрицательные отзывы система отправляет напрямую владельцу или менеджеру.

Прозрачная и эффективная система лояльности



Поведение гостей и доходы представлены в наглядных и информативных таблицах, цифрах и графиках.

ОПЕРАТИВНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ



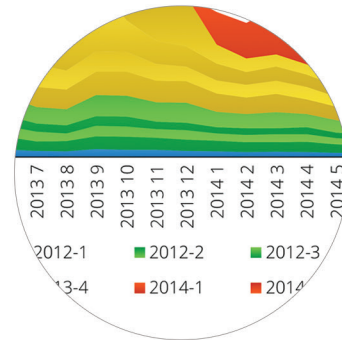
Онлайн отчеты в platius наглядно демонстрируют, какие механики приносят больше выручки.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ ВЫРУЧКИ



Ежемесячные отчеты в platius дают рекомендации, как повысить выручку и как сделать работу системы лояльности еще более эффективной.

АНАЛИТИКА ПОВЕДЕНИЯ ГОСТЕЙ



Когортный анализ демонстрирует число пользователей, которые продолжают посещать ваши рестораны спустя месяц, год, два. Теперь система сама будет возвращать «ушедших гостей» и повышать конверсию «новичков».

Подключите platus и вы получите:

СИСТЕМУ ЛОЯЛЬНОСТИ, КОТОРАЯ ВОВЛЕКАЕТ ГОСТЕЙ САМА

Вы получаете готовую эффективную систему, проверенную на сотнях заведений. Базовые параметры системы вы сможете выбрать в соответствии со своей концепцией бизнеса.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ГОСТЕЙ

Вам не нужно дополнительно тратиться на продвижение своей программы лояльности - вы получаете готовый пакет рекламных материалов для информирования и привлечения гостей.

КРУГЛОСУТОЧНУЮ ПОДДЕРЖКУ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Вашим сотрудникам не придется отвлекаться, чтобы ответить гостям на вопросы о вашей системе лояльности.

Позвоните прямо сейчас!

+7 495 215 22 00 | my.platus.ru